

Février sans supermarché, c'est reparti !

Arrêter de faire ses courses dans la grande distribution pendant un mois pour privilégier les circuits courts et les producteurs locaux, voilà l'objectif du défi « Février sans supermarché » qui aura lieu durant tout le mois de février, pour la sixième année consécutive, en France, Suisse, Belgique, Québec, Espagne et Suède !

« Le but de ce défi? Encourager les commerces indépendants, redécouvrir les épiceries de quartier, soutenir les petits producteurs, favoriser la vente en vrac et le commerce local, repeupler les marchés ou encore réapprendre à n'acheter que l'essentiel. », peut-on lire sur En Vert Et Contre Tout, site internet suisse qui sensibilise les internautes à l'écologie et au développement durable, et à l'origine du développement du défi en Suisse et en France depuis 2017. De fil en aiguille, de nombreux groupes régionaux ont été créés sur Facebook, afin d'échanger trucs, astuces, et encouragement pour participer au mieux au défi. En 2018, ce sont ainsi près de 20 000 citoyens suisses et français qui se sont ainsi engagés à ne pas aller dans les supermarchés durant un mois ! En 2019, le défi essaime en Belgique. En 2020, près de 50 000 personnes participent au challenge, jusqu'en Tunisie !

Des groupes existent désormais un peu partout en France : Picardie, Vosges, Paris, Béarn, Normandie, Maine-Et-Loire, Réunion, Savoie, Vienne... ainsi qu'en Suisse, Belgique, Italie, Suède, Luxembourg, Québec...

Concernant la Bretagne, on trouve 5 groupes départementaux :

–[Côtes-d'Armor sans supermarché](#)

–[Finistère sans supermarché](#)

[-Ille-Et-Vilaine sans supermarché](#)

[-Morbihan sans supermarché](#)

[-Loire-Atlantique sans supermarché](#)

Il suffit de s'inscrire sur le groupe correspondant à son département d'habitation pour pouvoir échanger ensuite avec les autres participants. Les groupes sont ouverts toute l'année, de quoi permettre de passer le cap et de prolonger le défi après février !