

Une journée à l' ADESS : À la rencontre du TAG 29

Le 31 mai 2018 Les élèves de 1^{ère} STAV au lycée de Suscinio se sont rendus à Kérozar pour une journée découverte en autonomie (rencontres, interviews et présentation de l'ADESS). Nous avons rencontré Vincent et Damien membres du TAG29. Le TAG29 est un dispositif découpé en trois parties (idéateur, incubateur, révélateur) permettant de créer voir améliorer son projet d'entreprise. L'idéateur consiste à accompagner des personnes ayant une idée de projet pour le concrétiser, cela dure 2 mois, l'incubateur sert à accompagner les porteurs de projets, cela dure de 9 à 18 mois et le révélateur sert à « analyser » une association ou entreprise déjà créé pour savoir si elle peut être durable. Nous avons aussi rencontré Chloé chargée de missions pour l'ADESS.

Portraits, interviews et présentation de l'incubateur



Lucie, Vincent
et Arthur

Portrait de Vincent

Lors de cette journée nous avons rencontré Vincent. Il est originaire de Marseille et a une formation générale en droit

et sciences politiques.

Après ses études, il a décidé de travailler dans le milieu associatif au sein d'ONG à travers le monde. Après une dizaine

d'années dans cette activité, il a commencé à se questionner sur le « sens de ce qu'il faisait », et a donc décidé de travailler dans la restauration à Paris puis à Marseille où il découvre l'ESS(économie sociale et solidaire). Il travaille alors à Marseille comme coordinateur dans un café associatif : il fait le choix de retourner à l'université et de se spécialiser dans l'ESS. Il cible la Bretagne avec sa compagne et choisi de s'y installer : il devient chargé de missions pour le TAG29, et accompagne et soutient les porteurs de projets. Il travaille plus spécialement dans l'incubateur.



Logo du TAG

L'incubateur

L'incubateur est destiné aux personnes ayant un projet précis dans le domaine de l'innovation sociale. Celles-ci se présenteront devant un jury

composé des chargés de missions du dispositif et des

financeurs qui écouteront les projets et jugeront s'il est possible pour celui-ci d'intégrer l'incubateur. Les candidats retenus doivent verser une participation afin d'aider à couvrir les frais de l'ADESS (association de développement de l'économie sociale et solidaire), la structure qui porte le TAG. Cette formation dure deux jours par semaine : un jour de réflexion sur une thématique et un jour de mise en pratique sur celle-ci. Le thème principal de l'incubateur est le plan de financement.



Arthur, Damien, Aziliz et Lucie

Portrait de Damien

Nous avons interviewé Damien qui suit la formation dans l'incubateur, il y est depuis environ 1 mois : il est originaire du Pays Basque, il est arrivé en Bretagne depuis 4 ans en tant que médiateur culturel dans l'association « Les moyens du bord ». Il a un Master en Art Contemporain et a travaillé dans une galerie d'arts qui est aujourd'hui fermée pour cause de manque de financement. Suite à la fermeture de cette galerie, il entre en réflexion et à souhaiter créer une structure qui s'autofinance. Il s'est associé avec trois

autres personnes pour porter un projet : une recyclerie de matériaux pour artistes et particuliers qui consiste à récupérer des matériaux de construction dits invendables et qui seront revendus à moindre coût. Dans cette structure il y aura des expositions de design. Elles présenteront des objets fonctionnels créés par des artistes, et dont les plans resteront dans la recyclerie.

Chloé et son fanzine



Chloé et les
Jeannettes

Enfin, nous avons rencontré Chloé : elle est originaire de la région Lyonnaise où elle y a fait un bac ES spécialité Art puis a fait deux ans en école d'Art à Lyon. Ensuite elle a voyagé et travaillé. En 2012, elle arrive en Bretagne et commence un DUT GACO à Morlaix puis fait son service civique à l'ADESS. Suite à ce service civique, un poste a été créé, elle est maintenant chargée de mission animation territoriale.

Avec Pauline, une amie à elle, elles ont créé « Les

Jeannettes » qui est un fanzine trimestriel existant depuis mars 2017. Il y a aujourd'hui 3 exemplaires. Le magazine a pour thème la consommation locale. Chloé est la graphiste et Pauline la rédactrice. Le magazine contient des recettes (qui fonctionnent !), des portraits, des jeux pour enfants et des traits d'humour. Elles impriment leurs magazines sur du papier recyclé chez Cloître qui est un imprimeur écologique faisant travailler les salariés des Genêts d'Or. Le fanzine coûte 1.95 euros à la fabrication et 2 euros ou 2 buzuks à la vente. C'est un magazine éco-responsable.